

實驗報告 § 紋路深淺的奧妙

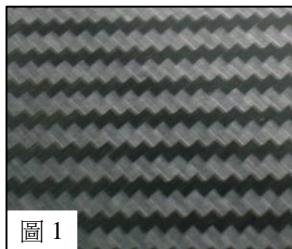


圖 1

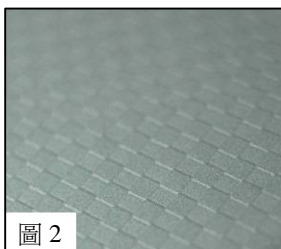


圖 2

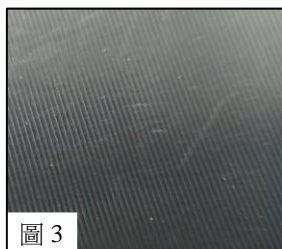


圖 3

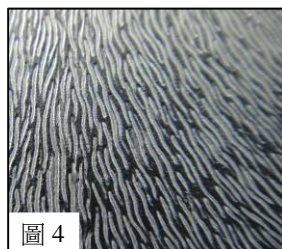


圖 4

面片上製成特殊紋路。紋路深度從 $10\mu\text{m}$ ~ $70\mu\text{m}$ ，紋路粗細大大影響著光學 UV 膠的選擇，該如何解開呢？我們可以用膜厚深淺來區分光學 UV 膠的選擇。膜厚超過 $30\mu\text{m}$ 的紋路應用如圖 1 和 2，光學 UV 膠需具有軟韌、高黏度、離型性好、濕潤消泡性佳的特性，才可以使整面翻出來的紋路比較沒有斷裂的瑕疵。建議使用 GN964 系列和 GP252 系列。膜厚低於 $30\mu\text{m}$ 的紋路如圖 3 和 4，屬於淺層紋路。使用在這類紋路上的光學 UV 膠可選擇硬度高、低黏度、離型性好、濕潤消泡性佳的樹脂。建議使用 GN969、GN964、GP074 系列。下次大家摸到 3C 表面的紋路，記得跟朋友說這些東西是膠做的喔。

—作者：李春香小姐

關於永寬 § 環保新利器：活性碳吸附設備



永寬化學是環保署公告列管的事業單位。我們的製造過程中會產生揮發性有機物 (VOC, Volatile organic compounds)，依照台灣的法律必須設置一套空氣污染防制設備來處理，避免 VOC 直接排放到大氣中污染環境。目前永寬所使用的防制設備為水洗設備，其優點是費用比較便宜，目前被廣泛使用；缺點是許多 VOC 並不溶於水，所以處理效率不高。我們本著環境保護與社會責任，今年斥資添購一套活性碳吸附設備：利用活性碳顆粒的多孔結構，將廢氣中 VOC 吸附在活性碳表面，進而達到去除的目的。這種方法對多種 VOC 都有很好的效果，處理效率可高達 95% 以上。吸附過的活性碳能夠經蒸氣、化學氧化、微波等方式再生，不會有廢料污染的問題。永寬化學愛護地球，對於環保議題，我們會一直努力下去。

知識交流 § 再談硬、軟質的概念

硬質、軟質是相對概念。高分子材料在 T_g 以上的溫度都會呈現軟質的特性， T_g 以下的溫度表現硬質的特徵。許多材料的 T_g 在室溫以下，所以在室溫的時候感覺上都是軟的。問題是什麼時候它們會變硬？許多軟質環氧樹脂的配方其 T_g 在 0°C 左右，所以把這種配方放到冰箱冷凍庫裡面，他就會表現出硬質的特性。許多橡膠，Silicone 以及變性的 Silicone 它們的 T_g 在 -40°C 左右，把這些材料放到 -20°C 的冷凍庫裡面，它們依然呈現柔軟的特性。在室溫看起來硬度一樣的材料，在不同的低溫環境裡面，硬度可能會不一樣。

雙週好球 § 公司與員工的目標連結



在工作時，同事常閒聊：那裡好玩、那裡有美食、那支新手機上市...等。我經常想：現況是如此的美好嗎？看看去年國內 GDP 成長率僅 1.06%，油電原物料漲不停，經濟狀況拉警報，這些訊息被選擇性的忽略了，沒有得到應有的重視。另一個與現況脫節的例子就是認為公司會持續獲利成長：往年都加薪，今年應當也是如此；從前能夠度過經濟危機，這次也不例外。員工的認知與現實脫節對企業體是很危險的事，因為技能沒有提升、自我感覺良好的員工形同被公司包養，但是公司未必能夠一直承擔這些包袱。Towers Watson 人力資源公司把這些現象數量化：只有 14.7% 的員工全心投入工作，有 38% 的員工是完全或非常不投入工作，其餘的想做到剛好就可以了。

員工對工作現況無感，有的是自己本身缺乏目標，有的是員工目標與公司無法連結的結果。前者必須員工自己獲得啟蒙，後者則是許多管理舊思維所遭致的結果。過去許多公司把員工當成工具：要求服從、強調控制。但是就員工的需求來看：物質條件的保障、成長的機會與更大的自主權限都是很重要的。公司與員工沒有在同一個方向，造成公司發展的瓶頸與員工態度的疏離，這是脫節的最根本原因。讓員工與公司兩者有好的連結是組織首要的課題。過去控制的措施經常帶來員工的反抗；讓員工自主、參與公司的運作是新思潮。因為工作自主使員工更自由，而自由代表著負責，為工作負責任才會變成員工自己的事。從另外一個角度來看，以往公司視員工為獲利的工具才會發展控制式的手段；現在應該將兩者角色對調：公司是員工達成需求的工具。為了要使我們自己的需求實現，我們要積極參與工作事務，把工作做到盡善盡美，全力去維持這個工具(公司)的有效性(獲利、成長)。換個角度去看待公司與員工的關係，工作品質與成果將大大的不同。

—作者：葉而凱先生