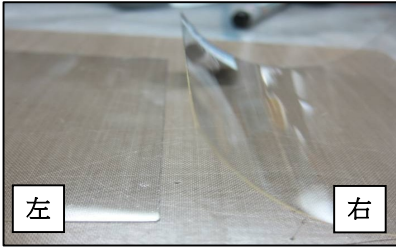


## 實驗報告 § TAC 薄膜硬化處理



永寬化學除了在各類接著劑應用上不斷的精益求精外，我們也投入相當長的時間在塗佈領域。除了 PET 薄膜應用外，我們也投入 TAC 薄膜的應用開發。TAC 薄膜 (Triacetyl Cellulose, 三醋酸纖維素) 具有很高的透明度，主要用在各種液晶顯示器上面做為偏光片的保護，以及各類功能性眼鏡上面，例如：3D 立體眼鏡、偏光太陽眼鏡...等。這類的偏光片都是由 PVA (Polyvinyl alcohol, 聚乙烯醇) 所構成，由於它有很高的吸水率，所以在 PVA 薄膜的前後要用 TAC 薄膜來保護。因為實際上碰觸到的是外面 TAC 層，所以才有 TAC 表面處理的需求。

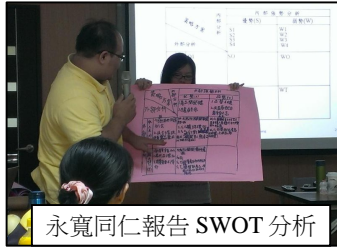
目前我們 TAC 薄膜硬化處理的產品約 1H~2H (750g)，具有優異的耐磨擦性 (鋼絲絨耐磨測試)。由於 TAC 薄膜通常只有 40~180 $\mu$ m，因此太硬的塗層縮收太大，都會造成片材嚴重捲曲。

附圖是將塗佈完硬化層的 TAC 薄膜在高溫下進行耐翹曲測試。左邊為目前永寬所開發的產品，可看出幾乎沒有任何變化。右邊的片材則有嚴重的翹曲，沒有辦法使用。我們在開發時注意到這些令人困擾的現象，兼顧各項性質符合顧客的期望。—作者：張維霖先生

## 關於永寬 § 好康的 TTQS (Taiwan TrainQuali System)



7/28 TTQS 策略規劃班結業



永寬同仁報告 SWOT 分析

TTQS 的全名是「台灣訓練品質系統」，由勞委會職訓局參酌 ISO 10015 所設計，用來提升事業單位辦訓的能力與績效。這個系統有 PDDRO 五個面向，分別是計畫(Plan)、設計(Design)、執行(Do)、查核(Review)與成果評估(Outcome)，強調由企業願景、使命、策略與目標展開，檢視職能落差，找出可用教育訓練來改善的地方，最後做完善的成果評估與檢討，使訓練活動對企業產生實質的幫助。

我們永寬化學有相當多的內、外訓活動，有一部份參與勞委會職訓中心的充電起飛計劃，這三年取得近 32 萬元的補助。這個計劃以 TTQS

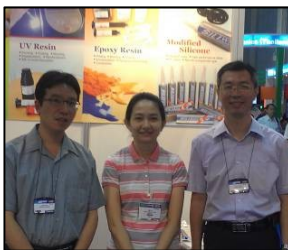
評核成績做為補助的依據，公司現有許多同仁學習相關的知識，未來將申請評核，讓我們訓練的成效更好。關於 TTQS 相關課程講義可參考連結：[http://ttqs.evta.gov.tw/Menu\\_004\\_04.aspx](http://ttqs.evta.gov.tw/Menu_004_04.aspx) 歡迎大家一起來學習，一起強化人力資本，一起提高工作品質。

## 知識交流 § 保存期限的定義？

保存期限是製造者為了要保護消費者，測試最佳保存時限而標的日期。保存期限和儲存的溫度、溼度、環境、使用次數...等息息相關，也和合格與否的判斷標準、檢驗項目有很大的關係。最好能夠將這兩件事情和保存期限同時向客戶說明，以避免日後的爭議。

保存期限這一個時間其實不太容易決定，理論上應該將物品實際放置一段時間後測試。這一種方法曠日費時，比較合理的替代方法是在控制下的高溫或低溫進行加速實驗；同類型的物品常常根據過去的相關經驗，直接就推定保存期限。有些時候，也會因為產品特性能夠持續保持，而展延產品的保存期限。特別注意到的是，許多冷凍或冷藏的單液產品，都需要經過室溫回溫完全後才能使用。使用完畢也需要盡速存放回冷凍或冷藏庫內。因為在室溫下放置過久，容易讓產品的特性發生變化，影響產品效用。

## 雙週好球 § 泰國國際電子生產設備暨微電子展



永寬參加 Nepcon 2013「泰國國際電子生產設備暨微電子展」，地點是曼谷國際展覽中心(BITEC)。參展一方面增加永寬的知名度，也希望能夠拓展經銷商與直銷客戶。除了氣候炎熱以外，泰國也是一個熱情的國家。2011 年曼谷遭受世紀洪水的衝擊，2012 年走出困境，今年可以感覺到已經回復榮景。泰國的工業以代工組裝為主，汽車、硬碟和電子產品...等，在全世界都占有很大的比重。

四天來，我們產品的詢問度很高。展出策略主要是凸顯永寬目前四大產品：環氧樹脂、光硬化樹脂、改性矽氧樹脂(Modified silicone)和矽氧樹脂(Silicone)。我們將改性矽氧樹脂固化在各種塑膠片、玻璃、金屬等不同材質上，呈現它在不同材質的接著特性。客戶除了觀看我們的產品外，也可以親自動手體驗產品的接著特性，這樣讓看展的人和我們產生互動，獲得不錯迴響。這次展覽要感謝經銷商 K-NET 鼎力協助，畢竟語言是一個重要媒介，透過泰語讓客戶更直接了解永寬產品，是我們這一次參展特別感到興奮的地方。

近年東協國家經濟嚴然是後起之秀，擁許多商機存在。這次展場除了台灣館外，還有日本、韓國、越南等也都相繼組團參加，是一次很棒的學習機會，我們要繼續努力，把好的產品推廣出去。美麗的泰國，下次見！

—作者：姚正寬先生